

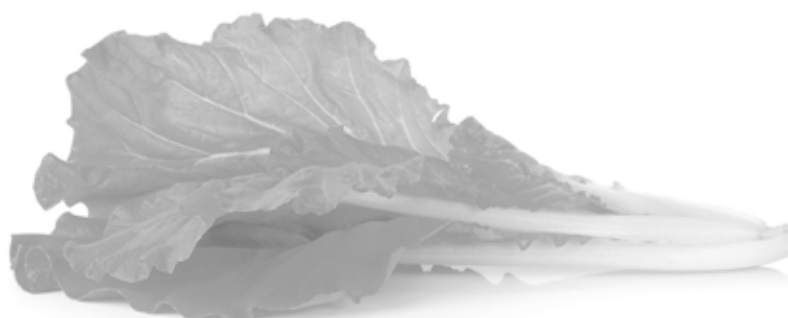
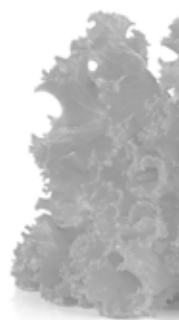
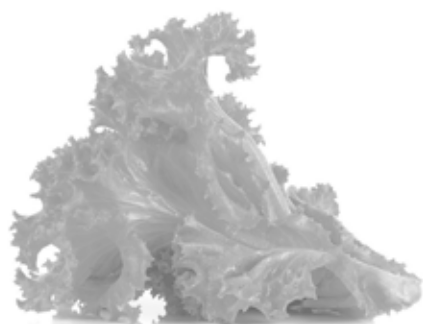
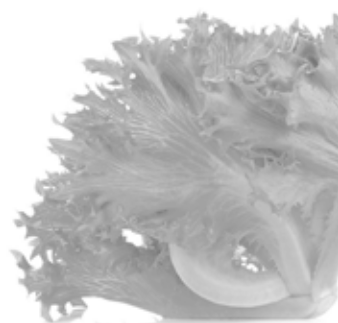
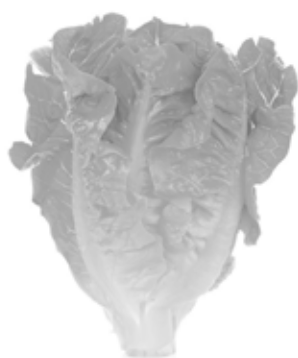


RSC

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

MEMORIA
2018-2019







PRIMAFLOR

Calle La Estación, 2.
04640 Pulpí (Almería)
Tel +34 950 46 40 11

www.primaflor.com

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2018-2019

Memoria de RSC de Primaflor 2018-2019 ©2016

Edita: Primaflor S.L.
Equipo de Trabajo: Primaflor, S.L.

Publicado en papel 100% reciclado, postconsumo y libre de cloro.

Las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la edición de este trabajo han sido calculadas y compensadas mediante proyectos de reducción y absorción de emisiones a través de CeroCO₂.

P. 06



Más de 40 años de responsabilidad Primaflor

- 1.1. Carta del Presidente
- 1.2. Quiénes somos
- 1.3. Productos con salud y bienestar
- 1.4. Para los clientes más exigentes
 - 1.5. Gobierno corporativo
 - 1.6. Premios y distinciones

P. 20



La RSC en el corazón de la empresa

- 2.1. Política de RSC y diálogo con los grupos de interés
- 2.2. Estudio de Materialidad
- 2.3. Plan Estratégico de RSC

P. 28



Desde el control integral de todos nuestros productos

- 3.1. Instalaciones y producción propias
- 3.2. Innovación y calidad
- 3.3. Seguridad alimentaria
- 3.4. Una relación estrecha con proveedores locales

P. 38



Orgullo de ser familia Primaflor

- 4.1. Nuestro mejor activo
- 4.2. Formación
- 4.3. Seguridad y salud laboral
- 4.4. Flexibilidad horaria y Conciliación de la vida personal y laboral

P. 44

**Impulsando las relaciones
con la comunidad local**



P. 46

**Un profundo compromiso
con el medio ambiente**

6.1. Política y gestión medioambiental
6.2. Producción y gestión de residuos, agua y energía



P. 52

**Resumen de
indicadores GRI**



P. 56

ANEXO



01

Más de 40 años de responsabilidad Primaflor

- 1.1. Carta del Presidente
- 1.2. Quiénes somos
- 1.3. Productos con salud y bienestar
- 1.4. Para los clientes más exigentes
- 1.5. Gobierno corporativo
- 1.6. Premios y distinciones



Carta del Presidente



D. Lorenzo Belmonte
Presidente

**Ser excelentes es ejercer
nuestra libertad y ser
responsable de cada una
de nuestras acciones
comprometiéndonos con todo
aquello en lo que creemos"**

Les presentamos la VII Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) DE Primaflor, S.L. con el pleno convencimiento de la importancia de reportar sobre aspectos económicos y no económicos y que, ambos consigan reflejar la realidad interna y externa de nuestro grupo empresarial. En Primaflor consideramos que la actuación de las empresas no puede limitarse a una misión exclusiva relacionada con la maximización de los beneficios, en un entorno en que las tendencias globales apuntan con más insistencia al concepto de gestión responsable como fórmula para comprender y responder a las expectativas de los grupos de interés. En estos últimos años, tanto empresas como familias hemos asumido momentos difíciles y de incertidumbre. A pesar de ello, en Primaflor hemos considerado que la inversión en infraestructuras de cultivo y la investigación en los sistemas de

producción son los pilares necesarios para continuar garantizado un producto y servicio de calidad. Todo ello, con una clara apuesta por fortalecer los canales de comunicación con los grupos de interés (personal, clientes, proveedores y entorno) como instrumento excelente para conocer sus necesidades y poder dedicar los esfuerzos necesarios en su satisfacción. Para Primaflor, actuar con responsabilidad económicas, medioambiental y social forma parte de nuestro pasado, de nuestro presente y de nuestros planes futuros. No es un proyecto a largo plazo, sino que está integrado en nuestra estrategia de crecimiento y desarrollo, buscando de manera continua la excelencia.

Quiénes somos

Primaflor lleva más de 40 años trabajando en el cultivo, producción, comercialización y distribución de productos hortofrutícolas, potenciando su máxima calidad y frescura.

Somos una compañía líder en el sector con una marcada tendencia a la industrialización del sector primario y con la idea de ser los mejores en todos los mercados en los que tenemos presencia.

Nuestra principal motivación es conseguir la satisfacción del cliente, ofreciendo productos sanos para una dieta saludable y fomentando la práctica deportiva como bases para mantener un buen estado de salud y una calidad de vida óptima.

Nuestro equipo humano está formado por más de 25 nacionalidades que hacen crecer a la empresa en un entorno multicultural. Contamos con la madurez de personas con más de 40 años de trayectoria en la compañía y la juventud de personal de reciente incorporación mediante programas junior que le dan frescura e ilusión y que nos mantiene en la vanguardia del sector. Actualmente, el grupo PRIMAFLOR da trabajo directo a más de 2.200 personas y cultiva más de 3.842,30 has en España. Se localizan en 6 zonas de cultivo con diferentes climatologías que garantizan la continuidad de la calidad de los productos durante las 52 semanas del año. Águilas, Pulpí, Baza, Granada,.... Aplicamos prácticas equitativas en materia de Derechos Humanos y Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción; tal como definen el Pacto Mundial de Naciones Unidas y la Organización Internacional del Trabajo. Creemos firmemente en nuestro compromiso con la sociedad que nos acoge, por

ello, apoyamos actos culturales, deportivos y actividades en su beneficio.

Nuestra política de I+D+i es el compromiso que garantiza nuestra calidad. Creemos que la investigación como base del conocimiento. Ensayamos más de 250 variedades del cultivo y trabajamos constantemente junto a las mejores uni-



versidades para cultivar productos que enriquezcan nuestra alimentación de manera saludable. Cada año aumentamos la inversión en los equipos de última tecnología. En todas las plantaciones del grupo se utiliza la tecnología más avanzada que permite desarrollar mejoras en los productos más importantes para el mercado. Respetamos el medio ambiente, la tierra y los recursos naturales, como prácticas eficaces que van enfocadas a reducir nuestra huella de carbono.

En el grupo contamos con tres plantas de distribución y procesado que permiten encarar los retos de futuro con las máximas garantías de éxito, una en Pulpí (Almería), una en Cuevas del Almanzora y una en Villarejo de Órbigo (León) destinadas a la manipulación y comercialización del producto agrícola; todas ellas en inmejorables condiciones de funcio-

namiento, para dar el mejor producto y servicio a sus clientes.

Disponemos de las certificaciones ISO9001:2015, BRC, Guía de BPP IV Gama, IFS (Food Defense), Field to Fork, Leaf Marque, Globalgap (GRASP, Tesco Nurture, McDonalds), Planet Proof, SMETA, Producción y Comercialización Ecológica y QS,; implantada la ISO 14001:2015 y calculada la Huella de Carbono en todas nuestras fincas, signo del esfuerzo y el compromiso por lograr una mejora continua con todas las personas, instituciones y grupos con los que se relaciona. El total de clientes para la campaña fueron más de 300 clientes de los cuales aproximadamente el 58% fueron de península y 42% exportación, siendo Reino Unido (10%), Países Bajos (9%), Francia (7%) y Alemania (4%) los principales países exportadores.

Por canales, la gran distribución y la venta en firme cubren las mayores cuotas del sistema.

Primaflor se esfuerza en mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores y en procurarles el mejor ambiente de trabajo posible, ya que eso será mejor para ellos y a su vez redundará en un aumento de la eficacia. Primaflor es, en este sentido, una entidad sensible con los derechos sociales de sus trabajadores, pues trabaja constantemente para mejorar todas las prestaciones legales y convencionales exigidas.

**Esta campaña hemos
crecido un 5,75% respecto
a la facturación de la
campaña 17/18**

5,75%





Nuestra misión

La misión de cada uno de los departamentos individualizados, para alcanzar los objetivos definidos, es la siguiente:

1. Dirección del área de Ensaladas y Procesados: dirigir, gestionar y coordinar la política de producción y confección de IV Gama optimizando los recursos humanos y materiales disponibles para conseguir los objetivos de volumen, calidad y rentabilidad planificados.
2. Dirección del área de Producción campo y fresco; coordinar y apoyar la gestión de todos los departamentos involucrados en la producción de Primaflor, para llevar a cabo con éxito, los planes de producción previstos, optimizando la eficiencia de los recursos empleados y por lo tanto, los resultados obtenidos, rendimientos, calidad, etc, siguiendo las directrices generales marcadas por la compañía.
3. Dirección, Económica Financiera: dirigir, gestionar y coordinar las políticas económicas, financieras y de RR.HH. de Primaflor, conforme a las directrices establecidas por la compañía, que permitan evaluar los posibles riesgos presentes y futuros, ayudar al resto de departamentos a conseguir los objetivos previstos, disponer de un equipo humano profesional, estable y polivalente y aportar la información necesaria al Grupo para la toma de decisiones.
4. Dirección Comercial Nacional y Extranjero, dirigir, gestionar y coordinar las políticas comerciales de Primaflor conforme a las directrices y objetivos establecido para la compañía que permita el crecimiento sostenible y sostenido del grupo, las optimización de resultados y fidelización de clientes, así como la localización de posibles nichos de mercado y amenazas futuras en orden al óptimo aprovechamiento de las capacidades presentes y futuras.



Nuestra visión

“Ser el Grupo Agro-Alimentario productor de ensaladas referente/líder en los mercados que decidamos competir, por nuestra calidad de producto y servicio al cliente, respondiendo permanentemente a sus necesidades con una organización profesional y respetuosa con el medio ambiente y las personas”.

Para ello, se han establecido los siguientes objetivos estratégicos:

1. Consolidar y mejorar la penetración en los segmentos de mercado actuales, logrando una alta satisfacción de cliente.
2. Evaluar/explorar la conveniencia de entrar de forma significativa en nuevos mercados geográficos y canales, mejorando los actuales.
3. Potenciar área de ensaladas y desarrollar nuevas líneas de negocio.
4. Potenciar ventas de exportación.
5. Desarrollar los recursos disponibles, en especial el equipo humano, para lograr una organización eficiente y orientación al cliente.
6. Alcanzar la máxima eficiencia en los procesos clave.
7. Mantener y cultivar la imagen de empresa respetuosa con el medio ambiente y las personas.
8. Lograr un retorno del capital invertido con un nivel de endeudamiento razonable.

Nuestros valores

Los valores que guían el trabajo y la actividad de Primaflor se sustentan en:

1. Servicio al cliente. Organización orientada a satisfacer los deseos y requerimientos de los clientes.
2. Profesionalidad y fiabilidad. Liderada y compuesta por profesionales formados, con experiencia en su campo, lo que confiere fiabilidad a los productos de la empresa.
3. Organización y trabajo en equipo. Una estructura bien organizada y coordinada desde el principio hasta que el producto llega al cliente.
4. Innovación. Siempre se marca el camino a seguir para el resto de las empresas del sector, dedicando mucho esfuerzo y medios a la investigación y el desarrollo en todos sus aspectos.
5. Respeto a las personas. Tanto a nivel interno de la empresa como a la comunidad donde se ubica y desarrolla su actividad.
6. Respeto al medio ambiente. Colaborando estrechamente con los departamentos de medio ambiente de la administración y con políticas de integración medioambiental en sus fincas, así como gestión de residuos.
7. Apoyo a la comunidad social de las zonas donde se está implantado. Se apoyan actos culturales, deportes y otras actividades que benefician a la comunidad donde desarrollan su actividad empresarial.



Productos con salud y bienestar

En la actualidad, Primaflor está orientada a la producción de productos saludables como hortalizas frescas y ensaladas, siendo distintas variedades de lechugas su gran especialidad.

valores que nuestra empresa es el control de toda la cadena de producción, desde la semilla hasta el cliente final, garantizando así la calidad del producto. Esto no sería una realidad sin el compromiso de todos nuestros empleados día tras día.

En los últimos años se ha realizado un gran esfuerzo en i+d para el desarrollo de un gran surtido de snacks, ecológico,... adaptándose a los nuevos estilos de vida saludables de nuestros consumidores.

Desde que Primaflor nació hace más de 40 años, siempre ha tenido como objetivo deleitar a sus consumidores ofreciéndoles productos sabrosos, naturales, saludables y nutritivos. Uno de los mayores

Primaflor ha cultivado más de 5.800 Has en distintas fases, las cuales se encuentran repartidas en distintas áreas climatológicas, comprometiéndose de este modo con la continuidad y excelencia de nuestros cultivos a lo largo de todo el año.

1.4

Para los más exigentes

Los clientes de Primaflor conforman los tres canales principales de comercialización de los productos mayoristas; supermercados y food services, cuyo flujo de servicio es tenso y, por tanto, la cadena de suministro se convierte en un factor vital para el éxito del trabajo de la empresa. Todos ellos demandan la máxima calidad a través de un servicio riguroso, lo que ha supuesto el logro de un posicionamiento en precio acorde al mercado. El total de clientes para la campaña fueron 300, de los cuales, el 58% fueron de península y el 42% exportación, siendo Reino Unido, Países Bajos, Francia y Alemania los principales países importantes.

Es condición indispensable cumplir con determinadas normativas relativas a la legislación del país de origen, buenas prácticas agrícolas y de manipulación, de responsabilidad social u otros requerimientos específicos. Con el fin de lograr el producto y servicio de mayor calidad con todos ellos. Primaflor cumple desde hace años con las siguientes normativas, entre otras.

Legislación del país de origen y comunidad europea

Reglamento (CE) nº 396/2005 relativo a los límites máximos de residuos.

Normas de calidad en cuanto al sistema de trabajo: ISO9001:2015, BRC Certificate, IFS Certificate, QS Certificate, Comercialización Ecológico.

Buenas prácticas agrícolas y de manipulación del producto

GLOBALG.A.P.

QS

FIELD TO FORK (M&S)

LEAF MARQUE

PLANET PROOF

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Normas de responsabilidad social

GRASP

SMETA

Requerimiento específico de cada cliente

Waitrose

Water Risk Assessment

Ethical Training





El cumplimiento riguroso de las normativas vigentes exigidas por nuestros clientes y el trabajo por la consecución de la máxima calidad de nuestros productos y servicios son la base de la relación de Primaflor con todos ellos, y supone el centro de la trayectoria de la empresa.

Así, el objetivo con respecto a sus clientes es la mejora de los productos y servicios basada en una continua adaptación a sus sugerencias y demandas, que han hecho que a lo largo de los últimos años la evolución de la empresa se haya caracterizado por la adaptación en productos, formatos de envases, cajas o embalajes, siendo necesarias en ocasiones importantes inversiones en maquinaria e infraestructura. Para ello constantemente desarrolla proyectos de I+D+I, algunos de ellos ya ejecutándose, y que han supuesto una sustancial mejora en la satisfacción del cliente.

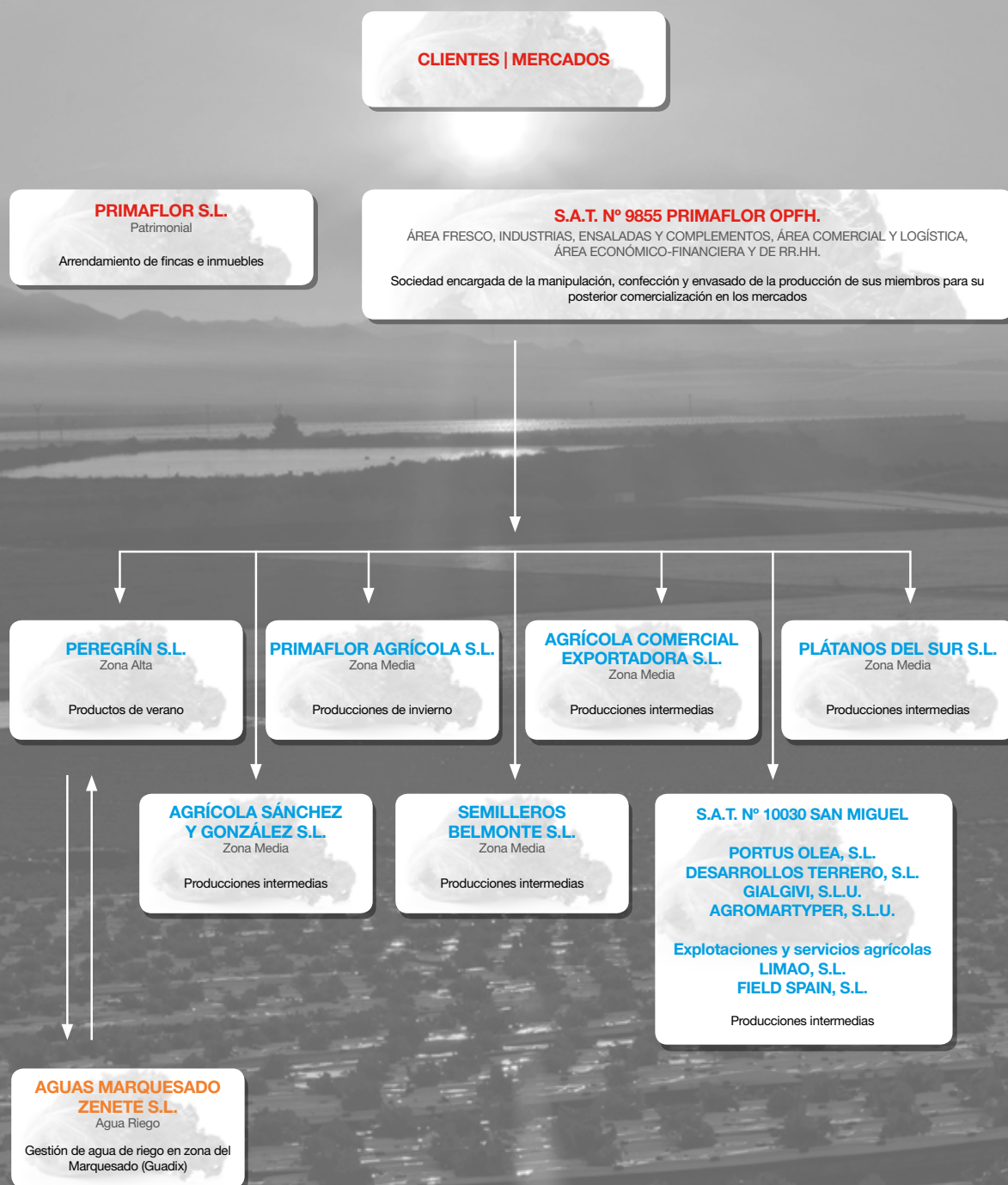
En pro de esta comunicación y de facilitar la máxima transparencia en los procesos que la empresa comparte con sus clientes, Primaflor dispone de un plan general de trazabilidad para el seguimiento de las

materias primas desde la plantación, su llegada al almacén, durante su incorporación a los procesos y productos terminados, hasta la ubicación y destino dado a los mismos. Este seguimiento, que permite a los clientes el control total de la cadena de valor y también ha de ser posible a la inversa, permite la identificación del origen de un problema y posibilita una inmediata respuesta ante cualquier incidente.

Adicionalmente y para atender a estas posibles incidencias, cuenta con mecanismos protocolizados de registro, control, seguimiento y resolución de quejas tanto de clientes como de consumidores. Las principales quejas o puntos de disconformidad que plantea el cliente suelen venir por desajustes en las características del producto, por temas logísticos y por diferencias entre pedido y servicio.

1.5

Gobierno corporativo



* PRIMASERVI 2001, S.L. presta servicios de asesoramiento de todo tipo en las empresas en las que participa.



El Consejo de Administración de Primaflor está integrado por seis miembros representantes de las familias accionistas, asistido por un Letrado Secretario no Consejero Externo:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE PRIMAFLOR

Presidente	D. Lorenzo Belmonte Navarro
Vicepresidente	D. Gerardo Peregrín González
Vicesecretario	D. José Caparrós Segura
Vocal	Dña. Antonia Belmonte Mula
Vocal	D. Cecilio Peregrín Martínez
Vocal	Dña. Margarita Peregrín González
Secretario No Consejero	D. Luis García Albarracín

El equipo directivo de Primaflor cuenta con una amplia experiencia y saber hacer, abalada por los más de 40 años de actividad en este sector. Debidamente formados y cualificados para el desempeño de sus tareas, su labor se rige bajo los principios de responsabilidad, preparación, dinamismo y compromiso, no solo con la empresa sino, más importante aún si cabe, con el desarrollo de productos alimentarios que serán consumidos por la sociedad.

La toma de decisiones estratégicas corresponde al Consejo de Administración, que cuenta con una Comisión Ejecutiva que integran D. Lorenzo Belmonte Navarro, D. Gerardo Peregrín González y D. José Caparrós Segura. Su misión es asistir directamente al Consejo de Direc-

ción de la empresa, que se reúne semanalmente y cuentan con la totalidad de las facultades delegables según ley. A su vez existen cinco áreas funcionales que reportan periódicamente al Consejo y que tienen su propio comité: nos referimos a las áreas de Ensaladas y Procesados, de Producción Campo y Fresco, Económica Financiera y la de Dirección Comercial Nacional e Internacional.

La retribución de los miembros del Consejo de Administración, altos directivos y ejecutivos no está vinculada con los resultados económicos, sociales o ambientales de la compañía (a excepción de los resultados relativos a la dirección por objetivos de cada puesto específico). Dicho Consejo analiza de forma particular los problemas de conflictos de intereses.

En el ejercicio 18/19 se han celebrado más de nueve reuniones. En ellas, se cuenta con un órgano asesor colegiado integrado por un asesor externo y dos secretarios no consejeros independientes con voz y sin voto, elegidos entre personas con gran experiencia y trayectoria en el mundo empresarial.



Premios y distinciones

Primaflor ha sido distinguida y reconocida a lo largo de los últimos años por distintas entidades y organizaciones. Cabe destacar algunos premios, agradecimientos y homenajes:

AÑO	RECONOCIMIENTO	ENTIDAD OTORGANTE
2019	Patrocinador Oficial Cto. de España de Balonmano Juvenil Masculino	
2019	Premio Andalucía Económica	Andalucía Económica
2019	Premio Asepeyo a las mejores prácticas preventivas	Asepeyo
2019	35 Aniversario Amigos del Ferrocarril	Asociación Cultural de Amigos del Ferrocarril
2019	Torneo Pretemporada Ciudad de Aguilas	Club Gente Activa
2019	Sabor del Año (enrollado de pollo, César y quinoa)	Monadia
2019	Premio Fiesta del deporte de Onda Cero	Onda Cero
2018	Apoyo a Centro Especial de Empleo	Asociación de personas discapacitadas "La Esperanza"
2018	I Conferencia Gastronómica Ciudad de Vera	Ayto. Vera
2018	Por la ayuda al Banco de Alimentos de Madrid	Banco de Alimentos de Madrid
2018	Certificado de Sostenibilidad por el uso de los servicios de Pooling de CHEP España	CHEP
2018	Colaboración e inserción laboral de personas con dificultad social	Cruz Roja
2018	En reconocimiento a su contribución en las 10ª edición Fruit Atracción	Fruit Atracción
2018	Certificado de Sostenibilidad por el uso de los ERTs de IFCO	IFCO
2018	Por el compromiso con el deporte y sus valores	Padelante Club
2018	Producto del Año por Tu Plato Mediterráneo. Premio a la Innovación	Producto del año
2018	Colaboración en la II Edición "La Desértica"	Tercio Don Juan de Austria III de la Legión
2017	IV Edición de los premios de la agricultura almeriense. Categoría de compromiso tecnológico	La Voz de Almería
2017	Gran premio a la innovación 2017	Producto del año
2015	Distinguida en la III Edición de los Premios Asepeyo a las mejores prácticas preventivas	Asepeyo
2013	IV Premios Los Mejores del Levante Almeriense, categoría Eco	La Voz de Almería
2012	Agradecimiento por colaboración en El Rastrillo	Asociación Nuevo Futuro Almería
2011-2012	Valued Supply Partner	Hazeldene, Naturally Fresh (Dinamarca)
2011	Agradecimiento por colaboración e inversión de materiales destinadas al grupo de Protección Civil de Pulpí	Ayto. de Pulpí y Agrupación Local de Protección Civil de Pulpí
2011	Homenaje a D. Cecilio Peregrín Martínez por su apoyo a la Asociación	Asociación Cultural de Amigos del Ferrocarril
2010-2011	Valued Supply Partner	Hazeldene, Naturally Fresh (Dinamarca)
2009-2010	Valued Supply Partner	Hazeldene, Naturally Fresh (Dinamarca)
2009	Premio a la Trayectoria Empresarial a D. Lorenzo Belmonte Navarro	Asociación de Empresarios de Almería
2008-2009	Special Recognition Award	Hazeldene, Naturally Fresh (Dinamarca)
2006-2007	European Supplier of the Year	Hazeldene, Naturally Fresh (Dinamarca)



02

La RSC en el corazón de la empresa



- 2.1. Política de RSC y diálogo con los grupos de interés
- 2.2. Estudio de Materialidad
- 2.3. Plan Estratégico de RSC

Política de RSC y diálogo con grupos de interés

Primaflor es una empresa con una fuerte tradición histórica por hacer el trabajo bien hecho, de forma eficiente y adaptarse ágilmente a los cambios en las tendencias de mercado.

Así lo manifiestan sus documentos fundacionales, sus valores y el carácter que han transmitido desde siempre sus fundadores. Ello implica un fuerte arraigo de valores y tradición en la dirección de la empresa y en sus puestos ejecutivos. Con una clara orientación al cliente, a la agricultura y a su gente, la empresa siempre ha tenido como referencia y desafío ofrecer al cliente el máximo valor, los mejores productos, siendo conscientes de que para eso hay que hacer todo muy bien.

Fruto de esta política y apuesta por la RSC, en septiembre de 2016 Primaflor se adhirió como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El Comité de RSC de Primaflor, sigue diseñando cada período la política de RSC.

El comité de RSC está formado por:



Representante del Órgano de Administración
D. José Caparrós Segura



Representante de la empresa
D. Cecilio Peregrín González



RR.HH.
D. Luis Docavo Alberto



Responsable de RSC
Fina Fernández López





¿Hablamos de los ODS?

La Fundación Primaflor se constituye el 25 de junio de 2019 cuyos fines de interés general son:

La atención y promoción del bienestar social, preferentemente de los trabajadores que sean o lo hayan sido de las empresas del GRUPO PRIMAFLOR y sus familias, poniendo en funcionamiento centros de atención a la infancia, de conciliación, de promoción de actividades que mejoren la calidad de vida.

La cooperación para el desarrollo de fomento de la economía social y de promoción de los valores constitucionales.

La atención y promoción del bienestar de la infancia, juventud, de personas con riesgo de exclusión social o con alguna discapacidad y de las personas mayores de la provincia de Almería, preferentemente del término municipal de Pulpí, mediante el desarrollo de acciones y actividades educativas, culturales, formativas, deportivas, asistenciales o de cualquier otro orden que redunden en sus condiciones de vida.

Promover la Responsabilidad Social Corporativa den las empresas del Grupo PRIMAFLOR.

Promover el Voluntariado Corporativo dentro y fuera del Grupo PRIMAFLOR, ofreciendo a todos los participantes los medios necesarios par que estas actividades sean útiles y tengan un efecto positivo en la sociedad.

Desarrollar programas de acción social propios y con terceros llevados a cabo por entidades sin ánimo de lucro de conocido prestigio. Participar en proyectos con entidades públicas o privadas con los que exista compatibilidad de fines.

El Comité de RSC está compuesto por un comité directivo y un equipo de trabajo multidisciplinar.

En el mismo se realizan un mínimo de cuatro reuniones anuales, en las que se hace el seguimiento de todos los asuntos que afectan a la responsabilidad social de la empresa tales como:

Actualización memoria anual de responsabilidad social corporativa

Revisión y actualización de todos los proyectos que tenemos activos

Estudios de materialidad elaborado a partir de las encuestas y la gestión de los datos obtenidos en las mismas, de todos nuestros grupos de interés y los propuestos por la propiedad y la dirección general de la compañía.

Primaflor interacciona continuamente con distintos grupos de interés, influyendo y siendo influida por ellos. Para llevar a cabo una correcta gestión de las relaciones con ellos y conseguir una fluida comunicación, el primer paso fue elaborar un Mapa de grupos de interés como documento marco para identificarlos de manera formal. Además, a lo largo de cada ejercicio intenta ser proactiva y establecer canales de comunicación que permitan a la empresa conocer las principales demandas de todas las partes, elemento clave para el desarrollo de sus estrategias de futuro. El resultado de este diálogo constituye una eficiente vía para

conocer de cada uno de los grupos qué esperan de Primaflor, de sus prioridades, percepciones, opiniones y expectativas. Estas vías de diálogo se adaptan a las circunstancias de cada grupo y a la relación que la empresa mantiene con ellos.

Un ejemplo de este diálogo es la posibilidad que se da a los grupos de interés de manifestar todo aquello que deseen en los cuestionarios que sistemáticamente se pasan con ocasión del Estudio de materialidad. También en el caso de estudios de satisfacción de clientes o clima laboral.

Más allá de conocer las inquietudes y requerimientos que hacen clientes, empleados, proveedores o sociedad, hay un canal de comunicación expreso de denuncia de prácticas no éticas que tienen a su disposición cada grupo de interés y que sirve como alerta ante cualquier comportamiento oportunista, abusivo o, en general, falto de ética o valores de Primaflor.

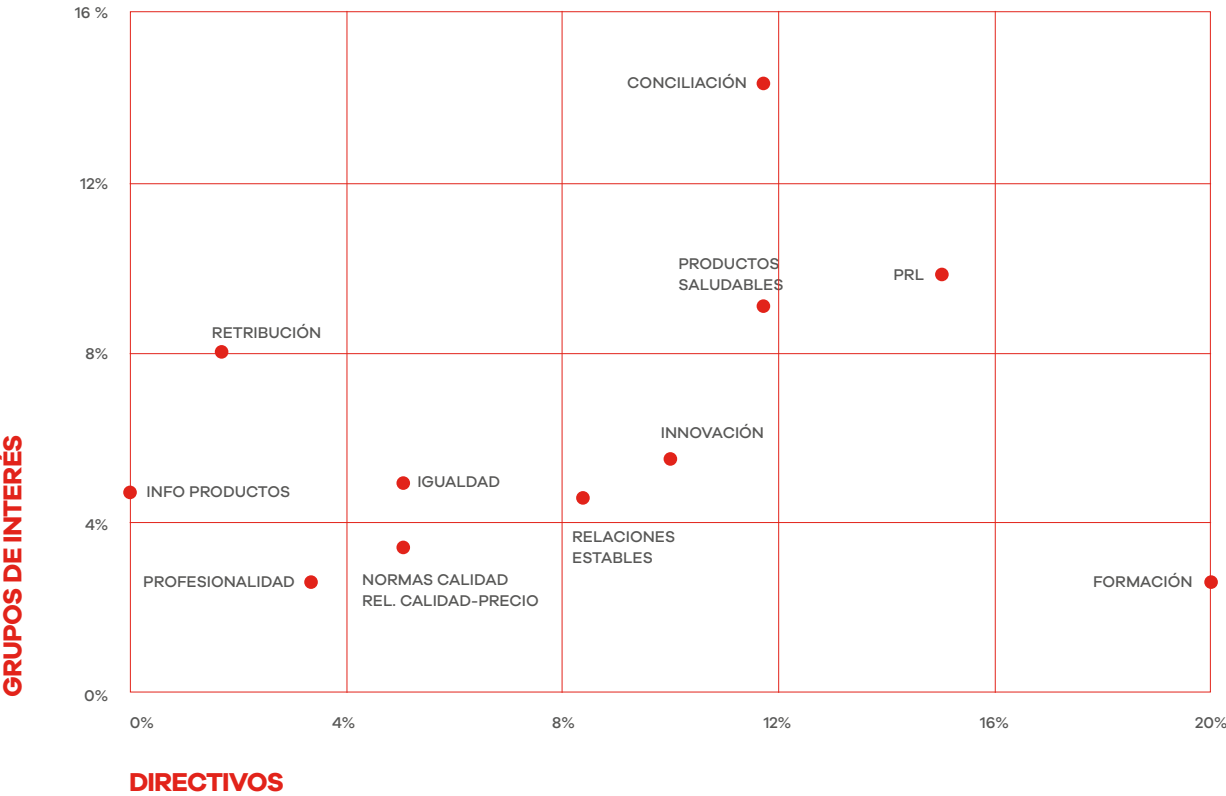
Estudio de materialidad

Para elaborar el estudio de materialidad se ha partido de los asuntos y dilemas planteados en la metodología del Global Reporting Initiative (Guía G4), es decir, aquellos asuntos que se identifican como susceptibles para reportar información importante y significativa de cualquier compañía.

Se ha tenido tres reuniones de trabajo con la empresa (directivos, mandos intermedios y empleados de administración, campo y fábrica) para validar el listado de asuntos materiales y confirmar que no había ningún aspecto material no contemplado en el listado. A continuación se elaboró un cuestionario común de recogida de información para todos los grupos de interés con el fin de analizar las preferencias y las opiniones sobre la relevancia de los asuntos.

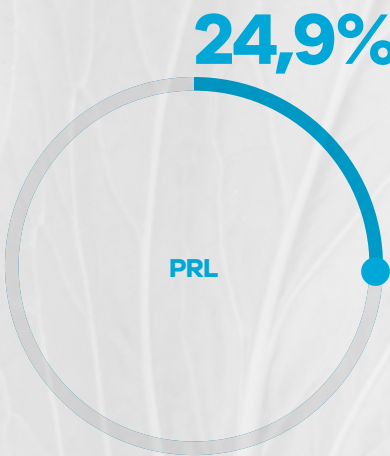
Para ello se ofrece al encuestado un listado de los asuntos y se les pide que puntúen de 0 a 10 el grado de importancia o relevancia. Se ha pasado a 10 Directivos, 23 Mandos Intermedios, 31 Empleados, 10 Clientes (nacionales y extranjeros), 15 Proveedores y Agricultores, 5 Sociedad

Los resultados son los siguientes:





Tener políticas de flexibilidad laboral que permitan conciliar la vida profesional con la personal



Preocuparse por la seguridad y salud laboral de sus trabajadores



Fomentar la formación y el desarrollo profesional de los empleados



Ofrecer productos saludables a clientes y consumidores



Preocuparse por la innovación continua en sus productos



Fomentar relaciones estables y de colaboración con proveedores y clientes



Plan estratégico de RSC

A partir del estudio de materialidad se hicieron varias reuniones con los grupos de interés y el Comité de RSC a fin de establecer el Plan Estratégico de RSC.

Tras discutir sobre la conveniencia de las propuestas con el Comité de RSC, se acordó proponer los siguientes proyectos:

01

Flexibilidad horaria

**02**

Jornadas de convivencia

**03**

PRL

**04**

Formación

**05**

Productos saludables

**06**

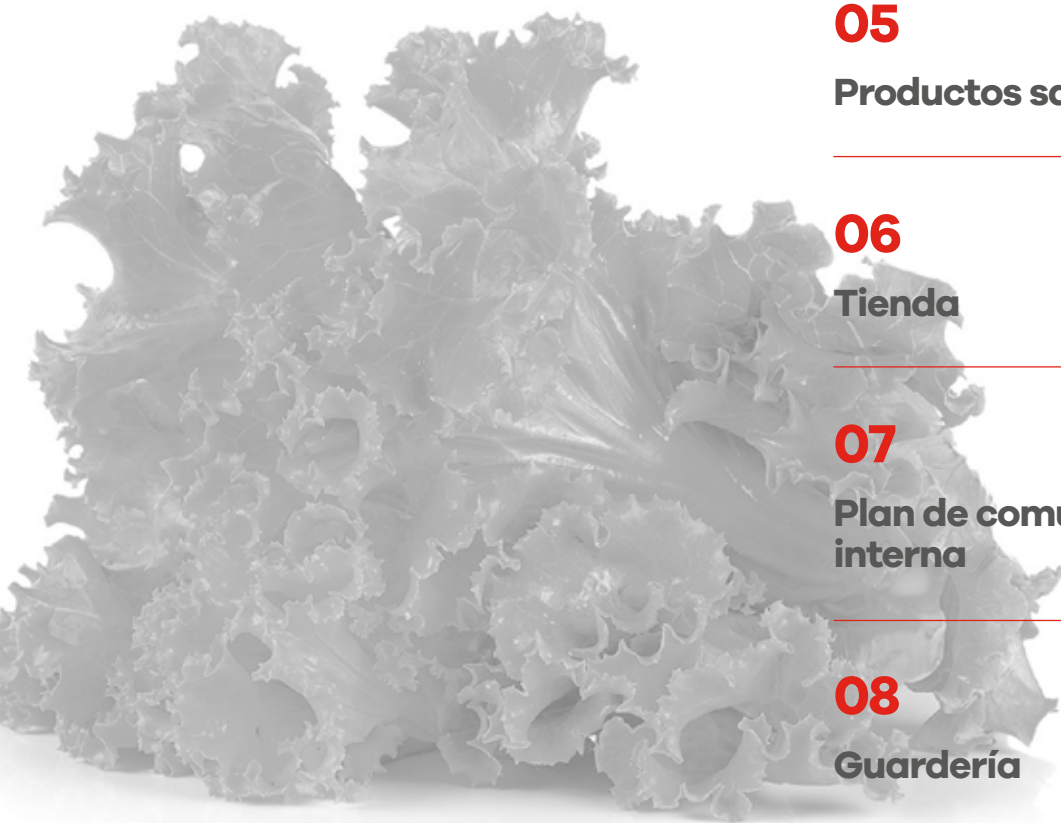
Tienda

**07**

Plan de comunicación interna

**08**

Guardería



A lo largo del período 18-19 el Comité de RSC ha ido evaluando el grado de implantación y avance de cada uno de los proyectos, siendo el resultado de cada uno de ellos el siguiente:

01

Flexibilidad horaria



El proyecto, denominado Proyecto Conciliación, consiste en seguir avanzando en la mejora de la conciliación mediante la implantación de mejoras tales como flexibilidad horaria – IMPLANTADO en dos fases de forma satisfactoria.

02

Jornadas de convivencia



Mediante este proyecto se pretende dar a conocer a las familias de los trabajadores, la empresa a través de visitas in situ. Mediante un recorrido en autobús por nuestras fincas y distintas instalaciones, finalizando en el Punto de Encuentro con una degustación y una bolsa de regalo con nuestros productos. INICIADO.

03

PRL



El proyecto surge a través de la inquietud de transmitir de manera más eficaz los conocimientos necesarios para evitar riesgos y accidentes en los puestos de trabajo. La empresa ha trabajado para implantar mejoras mucho más allá del cumplimiento de la ley. IMPLANTADO.

04

Formación



IMPLANTADO. En este proyecto hemos conseguido plasmar en un informe las necesidades de las distintas áreas y puestos de trabajo mediante la elaboración de un plan bianual. Se hace un seguimiento del mismo así como, de su eficacia y satisfacción.

05

Productos saludables



El proyecto mediante el que hemos querido dar al consumidor información de las propiedades de nuestros productos saludables, hemos incluido en las etiquetas conceptos que transmiten dicha información tales como: producto reciclado y reciclable, cuidamos nuestro entorno, IMPLANTADO.

06

Tienda



El proyecto de plantea inicialmente para que los trabajadores puedan comprar nuestra variedad de productos de forma más económica y directa, se plantean las modalidades on line o tienda física. PENDIENTE DE IMPLANTACIÓN.

07

Plan de comunicación interna



Se trata de un proyecto mediante el que se pretende dar mayor difusión a la comunicación interna de toda la información relevante para los trabajadores, así como informar de todos aquellos eventos y acontecimiento importantes que surgen en el día a día. EN PROCESO.

08

Guardería



Surge más como una iniciativa de la compañía (se han realizado distintas gestiones) y no de las encuestas de materialidad. PENDIENTE DECISIÓN.

Para cada uno de los proyectos, se realiza una ficha con Objetivo, Responsable, Plazo, Avance y Seguimiento, que se están desarrollando durante este año 2018 y siguientes.




03

Desde el control integral de todos nuestros productos

- 3.1. Instalaciones y producción propias
- 3.2. Innovación y calidad
- 3.3. Seguridad alimentaria
- 3.4. Una relación estrecha con proveedores locales



INSTALACIONES PRIMAFLOR CAMPO



**Primaflor dispone de un total
de 5.000 Has de superficie
repartidas en más de 90 fincas,
que han sido transformadas
y acondicionadas a través
de proyectos diseñados
específicamente para mejorar
su eficiencia y su respeto al
medio ambiente.**



Estos proyectos, liderados y desarrollados siempre bajo un estricto respeto a las normativas medioambientales vigentes, han venido acompañados por planes de integración medioambiental a través de los que se han incorporado plantas autóctonas en determinadas zonas de la finca, zonas periféricas o caminos, entre otros.

Las Has de producción están principalmente dedicadas a hortalizas de hoja, entre las que son especialmente destacables las destinadas a la lechuga iceberg 2.318,98 y la lechuga baby 752,33.

En este proceso de producción es esencial el sistema de riego, por lo que Primafior presta un especial interés al consumo

y capacidad del mismo. Las instalaciones de riego disponen de una red de tuberías y embalses suficientes para garantizar la disponibilidad de agua de cada finca. En total cuenta con 62 embalses, que suponen más de 1.363.400 m³ de capacidad de agua embalsada y 153 cabezales de riego de alta tecnología, que permiten controlar el riego con la máxima eficiencia. Además, el sistema de riego por goteo enterrado de bajo caudal y alta densidad – con tuberías porta goteros autocompensantes – permite longitudes de hasta 200 metros, lo que facilita la mecanización de los cultivos.

- LECHUGAS > **3.059,73**
- BABY LEAF > **984,00**
- BABY > **752,33**
- PATATA > **387,07**
- SANDÍA Y MELÓN > **359,20**
- CEBOLLAS > **288,16**
- PRODUCTOS CHINOS > **201,98**
- OTROS > **128,17**
- AJO > **108,06**
- APIO VERDE > **104,17**
- BRÓCOLI > **49,11**
- CÍTRICOS > **43,86**
- CEREALES > **37,39**
- MACHES > **29,64**

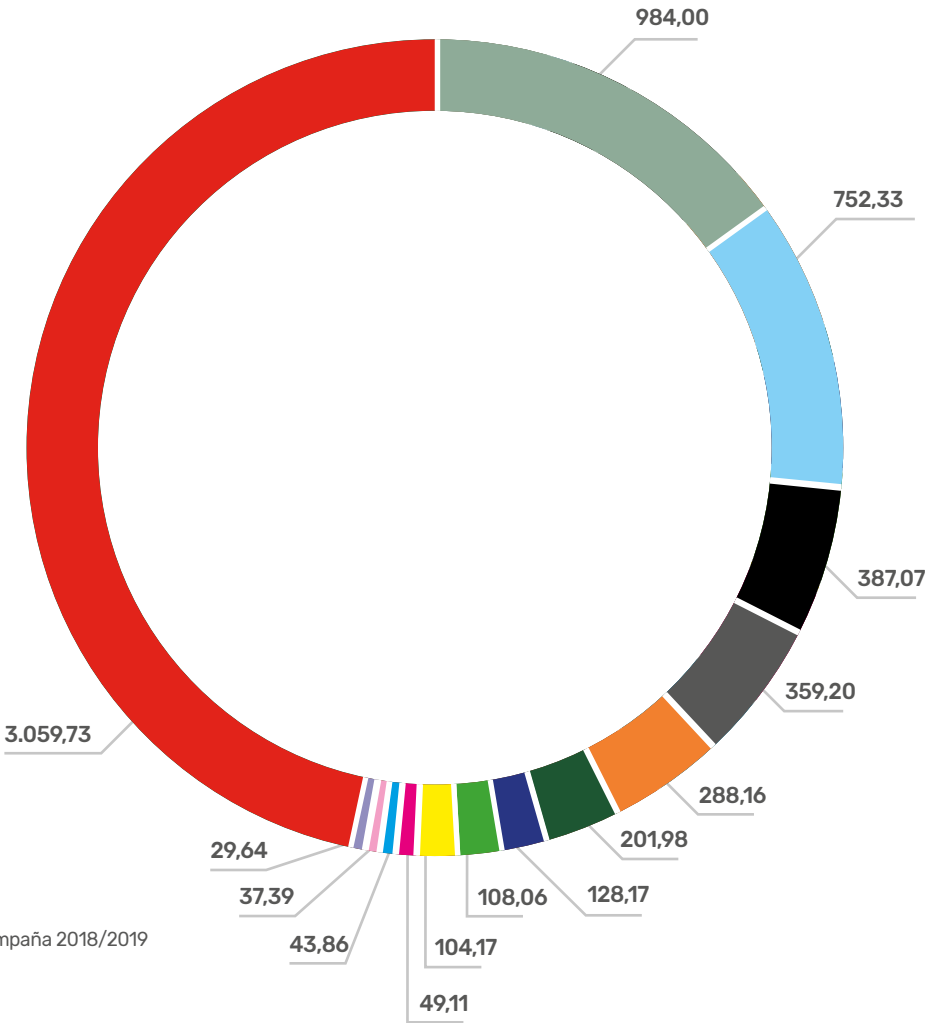


Gráfico 1. Superficies por cultivo, campaña 2018/2019
* Superficies en hectáreas

INSTALACIONES PULPÍ

Las instalaciones de Pulpí están destinadas a la manipulación y envasado principalmente de lechugas Iceberg y Baby, con una pequeña parte destinada a productos de confección de especialidades.

De estas instalaciones es importante destacar la existencia de dos vacuums cooling con capacidad para pre-enfriar 40 pallets cada ciclo. Por lo que respecta a la instalación frigorífica, está compuesta por una serie de cámaras frigoríficas con una potencia instalada de 1.500.000frig/h.

PLANTA DE MANIPULACIÓN Y ENVASADO (PULPÍ)	Zona de producción, comedor y vestuarios	Oficinas y otras dependencias	Cámaras frigoríficas
17.106 m ²	9.800 m ²	1.306 m ²	6.000 m ²
	Nº de líneas	Producto	Capacidad
	4	Lechuga Iceberg	53.000 uds/h
	10	Lechuga Baby	40.000 uds/h
	1	Lechuga romana	14.000 uds/h
	2	Productos especialidades	





INSTALACIONES CANALEJAS

La instalación de Canalejas, está destinada al procesado y almacenamiento de ensaladas preparadas y listas para consumir.

Consta de un total de 7 líneas de lavado y 17 de envasado de productos en bolsas y bandejas. La instalación está refrigerada mediante dos centrales con capacidad total instalada de 5.755,980 frig/h.

PLANTA DE MANIPULACIÓN Y ENVASADO (CANALEJAS)	Cámaras de almacenamiento y expedición de mercancía	Zona de procesado de ensaladas	Oficinas, comedor, vestuarios y otras dependencias
22.844,24 m²	15.194,24 m²	6.025 m²	1.625 m²
	Nº de líneas	Producto	Capacidad
	7	Ensalada multireferencia	20.000 Tn/año
	12	Envasado automático	
	5	Ensamblado de productos en bandeja	
Además, se dispone de dos vacuums cooling con capacidad para pre-enfriar 28 pallets cada ciclo.			





INSTALACIONES VILLAREJO DE ÓRBIGO (LEÓN)

La instalación de león, está destinada al procesamiento y almacenamiento de ensaladas preparadas y listas para consumir.

Consta de un total de 6 líneas de envasado de ensaladas multiforenreencia y envasadoras automáticas. La instalación tiene una superficie total de 11.358 m², 1.866 m² de construcción, de los que 1.155 m² son de zona de producción y cámaras frigoríficas.

**ZONA DE PRODUCCIÓN
Y CÁMARAS FRIGORÍFICAS**

1.155 m²	Nº de líneas	Producto	Capacidad
	3	Ensalada multireferencia	3.000 Tn/año
	3	Envasadoras automáticas	

Innovación y calidad

Primaflor se puede considerar una organización innovadora, en continua expansión, basada en un profundo conocimiento de la producción y comercialización de productos hortofrutícolas.



Los principios organizativos están orientados y subordinados a los objetivos estratégicos a largo plazo. El modelo de grupo tiene una esencia en un gobierno unitario que ejerce sus facultades en democracia interna, una gestión empresarial orientada al mercado y al consumidor, con la implicación de clientes y proveedores, bajo la política de excelencia, calidad, precios competitivos, formatos adaptados a las nuevas necesidades y capitalización de excedentes.

El modelo de crecimiento de Primaflor se basa en tres líneas de trabajo:

- **Política de Innovación:** sobre la base de los productos tradicionales comercializados por la compañía, fundamentalmente lechugas, se experimenta continuamente cómo mejorar las variedades con el fin de enriquecer las ventajas nutricionales y funcionales de los productos. Así como, reducir el impacto en el medio del desarrollo de nuestra actividad y contribuir de forma positiva en la regeneración del mismo. Esto supone la colaboración con distintos centros de investigación. Sobre la transformación del producto en soluciones gastronómicas adaptadas a las necesidades del consumidor.
- **Planificación de la producción:** sobre expectativas y objetivos de crecimiento establecidos por la dirección, teniendo en cuenta las capacidades y potencialidades de producción actuales en fincas y almacenes de manipulado, y estudiando operaciones de inversión en caso de que se estime necesaria una ampliación para dar cobertura a una demanda continuada.
- **Servicio al cliente.** Ofrecer las máximas garantías al cliente. la calidad junto a la seguridad en el producto y el servicio ha sido el elemento clave de la confianza que los clientes han depositado en Primaflor, durante nuestra trayectoria.



Para conseguir lograr el éxito a lo largo de estas líneas de trabajo, la empresa mantiene certificaciones tales como: ISO9001:2015, BRC, Guía BPP IV Gama, IFS (Food Defense / Security Chain), Planet Proof, Field to Fork, Leaf Marque, Globalgap (Tesco Nurture, GRASP), QS, Producción y Comercialización de ecológico, entre otras.





Se hace un especial énfasis en el cumplimiento normativo, es decir, un control periódico de las obligaciones para con AEAT y Seg. Social (normalmente mensual) con cierres de cuentas. También declaraciones anuales de residuos, pagos anuales ECOEMBES, reserva tortuga mora, autorizaciones de cambios de usos de cultivos, licencias de obras, SIGFITO, etc. Gestionamos nuestras evaluaciones de riesgos laborales con un servicio propio de prevención y mancomunado, certificaciones por entidades acreditadas por ENAC, APPCC, especificaciones de clientes, trazabilidad.

La innovación forma parte de la estrategia de Primaflor como proceso fundamental y se lleva a cabo mediante compromisos adquiridos con el conjunto de los distintos grupos de interés para generar nuevos proyectos y desarrollo de conocimiento. La orientación al cliente y los estándares que exigen los mismos impulsa la política de sostenibilidad e innovación de la compañía.

Primaflor cuenta actualmente con procesos de I+D en distintas fases de desarrollo, tales como lean manufacturing, mejora continua y Lean Maintenance. Se está trabajando en el desarrollo de

nuevos productos que incluyen nuevas variedades, nuevos formatos y tamaños de presentación al cliente, así como la introducción de distintos tipos de productos complementarios o adicionales al principal. En cuanto a Innovación y Tecnología, sistemas de visión artificial para control de cuerpos extraños, sistemas de alimentación robotizados, etc...

Durante la campaña 18/19 Primaflor ha seguido realizando acciones formativas entorno de la concienciación de las buenas prácticas de manipulado de los distintos centros de trabajo. Además de potenciar competencias muy importantes a nivel empresarial que mejoren la capacidad de gestión de personas de los mandos intermedios, con lo que se consiguió mejorar las relaciones profesionales en el entorno laboral.

Primaflor dispone de una web B2C que contiene un recetario con los distintos usos de los productos que comercializa, también disponibles a través de su canal youtube y redes sociales. En ellas se destacan las propiedades nutricionales, los beneficios saludables y distintas mezclas que potencian su sabor para conseguir una dieta al más puro estilo Mediterráneo.



Seguridad alimentaria



Primaflor siempre se ha implicado en los intereses de calidad de los clientes, adoptando dichos intereses como suyos.

La principal prioridad de la compañía en este sentido es ofrecer productos con características higiénico-sanitarias adecuadas, que cumplan con los requisitos legales de seguridad alimentaria e inocuidad de los alimentos y de máxima calidad. Para cumplir con todo ello se trabaja en el desarrollo de la mejora continua de la calidad del producto y de la satisfacción de los clientes.

En lo que a campo se refiere, cuenta también con el aval de los más prestigiosos protocolos de calidad, tales como ISO9001:2015, BRC, IFS, Leaf Marque o Globalgap (GRASP), Ecológico, Planet Proof, que garantizan la máxima calidad y seguridad alimentaria, así como un mejora continua del trabajo realizado.

Los Certificados British Retail Consortium y el International Food Standard (BRC e IFS sus siglas en inglés respectivamente), son los certificados de las Normas Internacionales de Calidad Agroalimentaria más rigurosos y exigentes del mercado actual. Sus requisitos cubren desde la ca-

lidad de las materias primas y los procesos de producción hasta las condiciones estructurales correctas de los edificios en que se fabrican los productos. Estas exigencias se complementan con la obligación de cumplir con todas las normas vigentes de sanidad y seguridad alimentaria nacionales e internacionales.

Para controlar la utilización de abono se llevan a cabo planes de fertirrigación, a través de equipos para su control, cuyo seguimiento se realiza por responsables técnicos. Del mismo modo, para el control de la utilización de fitosanitarios, se lleva a cabo control de plagas, prescripciones por técnicos cualificados, aplicación por equipos especializados y trazabilidad de la aplicación.

Durante el período de reporte no se han producido incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.

3.4

Una relación estrecha con los proveedores locales

Prueba de ello es que de los más de 1700 proveedores que tiene actualmente activos, más de la mitad pertenecen a las provincias de Almería, y Murcia y Granada.

Para la homologación de un proveedor se tienen en cuenta, además de los resultados de prueba de productos y las condiciones contenidas en las fichas técnicas referentes a los precios o plazos de entrega, aspectos como su situación geográfica, su capacidad de producción o el cumplimiento de la legislación vigente según los diferentes materiales (envases, embalajes,...). Independientemente de estas características, que pueden variar de unos a otros, todos ellos deben cumplir con la normativa de calidad y seguridad alimentaria establecida como requisito indispensable que ya se solicita junto a la ficha técnica. Anualmente se evalúa el grado de cumplimiento de los acuerdos pactados. Los proveedores de materias primas, por su parte, deben incluir en la citada ficha las características que debe cumplir la materia prima y las tolerancias permitidas. Aunque actualmente no se exige a los proveedores ningún requisito de RSC, sí se valora. Por ejemplo, en el cuestionario se hace referencia a la norma SA 8000 y otras normas de responsabilidad social, como GRASP, SMETA,

En términos generales y con el fin de promover, impulsar y apoyar la economía local y regional, siempre que es posible Primaflor trabaja con proveedores de la zona.

Para todos los proveedores y en particular para los proveedores de servicios La política general de compras de la empresa establece que por cada producto nuevo se han de solicitar, verificar y comprobar desde el departamento correspondiente, como mínimo, el de dos empresas proveedoras diferentes, en caso de compra de maquinaria se exige que certifiquen que la maquinaria esta homologada con la normativa de Seguridad Laboral vigente en cada momento. Una vez elegido el proveedor y trabajado con él, desde el Área Compras y Aprovisionamiento que se realizan contratos de mantenimiento preventivo con proveedores autorizados, que se revisan anualmente, en los que se marcan los trabajos a realizar, tarifas, etc. Para ello se les facilitan las normas internas de la compañía (procedimientos, normas higiénico-sanitarias, riesgos laborales,).



04

El orgullo de ser familia Primaflor



4.1. Nuestro mejor activo

4.2. Formación

4.3. Seguridad y salud laboral

4.4. Flexibilidad horaria y Conciliación de la vida personal y laboral

Nuestro mejor activo

La comunicación de Primaflor con los trabajadores que componen su plantilla es continua y fluida.



Los cauces de interlocución existen con normalidad entre el trabajador y su responsable o el departamento de Recursos Humanos, lo que afianza la eficacia de la comunicación reduciendo los canales e interlocutores.


Como norma general, todas aquellas cuestiones relativas al ámbito laboral, personal y familiar del empleado se transmiten directamente al equipo de personas que dentro del departamento de RRHH tiene asignada esa función. Prueba del clima de confianza que se genera entre el trabajador y la empresa son las cuestiones que se tratan en las reuniones, que incluyen tanto temas laborales – cambios de puesto de trabajo, quejas con algún compañero, sugerencias – como personales – permisos, anticipos, situaciones personales íntimas y familiares, solicitud de trabajo para familiares, entre otras.

Este ambiente de confianza favorece la existencia de un clima laboral normal exento de conflictividad, hecho que demuestra el que sólo en casos excepcionales se formulen reclamaciones por vía judicial o sindical.

Por otro lado, las relaciones con los sindicatos son cordiales y existe una plena colaboración en los temas que éstos le solicitan a la empresa. Los órganos de representación de los trabajadores en la empresa regulados en la legislación laboral es una facultad que corresponde a los propios trabajadores.



Formación



Elaboramos un Plan bianual de Formación sobre el que seguimos trabajando.

El propósito de este plan de formación es continuar con la capacitación de nuestros trabajadores para que puedan realizar con alto grado de competencia sus tareas y/o responsabilidades.

En la medida en que la empresa tenga establecidas políticas y estrategias para ampliar su dimensión, competitividad y crecimiento internacional; el plan de formación es un elemento imprescindible y un pilar de apoyo para el éxito de esas políticas.

La formación en Primaflor es una estrategia empresarial destinada a capacitar a sus recursos humanos en la ejecución de tareas progresivamente más complejas y responsables, actualizar conocimientos, habilidades y desarrollar las competencias personales y profesionales de los mismos.

La formación no es un aspecto aislado e independiente de la actividad de la empresa, si no, que es un instrumento en la planificación estratégica de la organización que nos ayudará a definir metas, mejorar procesos y aumentar el nivel de satisfacción de las personas.

Primaflor tiene un claro sentido de entender el presupuesto de la misma como una INVERSIÓN clara en la capacitación y desarrollo de los recursos humanos.

En esta campaña Primaflor realizó acciones formativas orientadas a mejorar competencias y/o habilidades profesionales tales como (análisis de datos y reporting, gestión de compras y ventas, etc), los que nos permitió el desarrollo de todos los profesionales de la empresa en las distintas competencias claves para la organización.

Seguridad y salud laboral

Seguimos observando los beneficios para los trabajadores de las iniciativas puestas en marcha en anteriores campañas.



Para la mejora continua en materia de prevención de riesgos laborales, mantenemos actividades y actuaciones periódicas tendentes a consolidar la mentalidad preventiva tanto por parte de todos los trabajadores como de los responsables y mandos intermedios. Mantenemos reuniones trimestrales con los delegados de prevención y jefes de equipo, así como las entrevistas todos los trabajadores que hayan podido sufrir un accidente de trabajo, para conocer las causas y comentar las soluciones procurando evitar que se produzcan nuevos accidentes.

La concienciación de la aplicación de las buenas y saludables prácticas, como la realización de estiramientos musculares previo al inicio de la actividad.



4.4

Flexibilidad horaria y conciliación de la vida personal y laboral

La conciliación de la vida personal, familiar y profesional es una cuestión de organización y reparto del tiempo y los usos que hacemos del mismo.

En Primaflor somos conscientes de que los horarios laborales flexibles son aquellos que no establecen una jornada de trabajo rígida, sino que se adaptan a las necesidades de las personas, que pueden decidir, a través de diversas fórmulas y dentro de unos límites establecidos y previamente acordados, sus horarios de entrada y salida del trabajo. La empresa sabe que los horarios flexibles reportan múltiples beneficios tanto a las personas como a las empresas, como mejorar la calidad de vida, potenciar la corresponsabilidad en el reparto de las tareas domésticas y el cuidado de hijos e hijas y familiares dependientes, así como favorecer la igualdad entre mujeres y hombres.

Como consecuencia del estudio de materialidad, se ha empezado a diseñar un plan de flexibilidad horaria consistente en dejar a elección del trabajador la opción de regular el horario de entrada y salida, así con el período de mediodía, siempre condicionado a cubrir los puestos y departamentos para dar un servicio adecuado a clientes y colaboradores. De esta forma, dependiendo de los distintos departamentos, se puede ajustar el horario a la conveniencia del personal y sus circunstancias personales y familiares. Estas medidas de flexibilidad se irán incorporando de forma progresiva en la empresa evaluando periódicamente los resultados de las acciones ya acometidas, con el fin de que todos, empresa y personal puedan adaptar el horario a sus circunstancias personales. Estamos trabajando para llevar a cabo nuestro segundo estudio de materialidad trianual.





05

**Impulsando las
relaciones con
la comunidad
local**



En este caso, se entiende que el diálogo con su entorno y con la comunidad incluye a todas esas personas y entidades próximas a las zonas de actividad de la empresa.

Primaflor tiene un continua y estrecha relación con las comunidades en las que desarrolla su actividad. El interés de la empresa y el objetivo de su comunicación con la sociedad ha sido y es el de responder, en la medida de sus posibilidades, a todas las organizaciones sin ánimo de lucro y el propio pueblo le plantean. Este diálogo y colaboración se ha desarrollado, desde sus inicios, mediante de una estrecha vinculación a través de colaboraciones (algunas esporádicas y otras continuas en el tiempo) con ayuntamientos, diputaciones, comunidad de vecinos, asociaciones, entidades deportivas, universidades y otras organizaciones.

En este sentido, Primaflor cuenta con relaciones en tres ámbitos geográficos distintos: en primera instancia, como un grupo prioritario por su cercanía y relación continua se encuentra el municipio de Pulpí. De hecho, cobra especial relevancia, en las relaciones con la empresa ya que la mayoría de sus trabajadores pertenecen a este municipio y, por tanto, la respuesta de la empresa a la demanda del empleo supone su principal prioridad. El segundo ámbito geográfico de referencia incluye la provincia de Almería, en la que Primaflor juega un papel económico importante y con la que mantiene una relación abierta de colaboración y participación. En última instancia se encuentran la comunidad de la Zona del Marquesado, que pertenece a la provincia de Granada, Villarejo de Órbigo (León), Caudete (Albacete). En estas zonas Primaflor también desarrolla su actividad, y mantiene una excelente relación con su entorno y comunidad.

Se colabora con los ayuntamientos de la zona en distintas materias como contratación de personal propuesto por los mismos y arreglo de caminos – entre otros temas-, con comunidades de vecinos, asociaciones sin ánimo de lucro, empresas de inserción y comunidad científica. El tipo de colaboración depende de la naturaleza de la relación y, en general, de las solicitudes que en distintos grupos sociales e instituciones realizan a Primaflor.

En el plan de inserción de discapacitados la ley te exige unos mínimos de contratación que pueden cubrirse o bien con contrataciones de discapacitados, o bien trabajando con empresas cuya mano de obra sea de este apartado social. En este sentido, Primaflor trabaja con asociaciones: como ejemplo una local de Pulpí, que es la encargada de la lavandería de uniformes y tareas de costura, la asociación Apandis de Lorca (Mucia), entre otras.

Otros ejemplos de esta relación que Primaflor tiene con la comunidad, son las colaboraciones que se hacen con aportaciones de productos en los eventos deportivos, los huertos solidarios, para que familias del municipio accedan a la

producción de productos hortofrutícolas en una finca propiedad de Primaflor, aportación de productos a los Bancos de Alimentos, residencias de mayores de la Comarca, campamentos de verano de niños procedentes de núcleos familiares sin recursos.

Además es la empresa patrocinadora oficial del Club de Ciclismo Primaflor Mondraker Rotor, Club de Triatlón Águilas, del club de Balonmano de Águilas, así como de otras carreras en las que colabora con productos.

Organismos/ asociaciones con los que colaboramos:

FEPEX
PROEXPORT
COEXPHAL
5 Al Día
AECOC
AINIA
ASEMPAL (Asociación Empresarios Almería)
ACEPUL (Asociación Empresarios Pulpí)
ASEMCAL (Asociación Empresarios Cuevas Almanzora)
ASAJA (Asociación Jóvenes Empresarios)
COAG de Almería (Coordinadora de Agricultores y Ganaderos)
FEN (Fundación Española de Nutrición)
Fundación contra la Esclerosis Múltiple de Madrid
Fundación Suelia
Fundación Caixa



06

Un profundo compromiso con el medio ambiente



6.1. Política y gestión medioambiental

6.2. Producción y gestión de residuos, agua y energía

Política y gestión medioambiental

Es por eso por lo que, de forma regular y controlada, tal y como refleja nuestro compromiso en la política de Calidad, Medio Ambiente y Social, se llevan a cabo proyectos para la reducción de consumo de recursos naturales, desarrollo de la economía circular y el fomento de prácticas medioambientales responsables, elaboración procedimientos de gestión y compra de productos responsables, programas de reciclaje e iniciativas para mitigar los impactos ambientales de nuestra cadena de valor.

Fruto de este compromiso de mejora continua y desarrollo sostenible, Primaflor continua realizando esfuerzo por la transparencia de nuestra cadena de valor en materia medioambiental, cuyas herramientas básicas son los diferentes informes realizados y adaptación de procedimientos y operativa de trabajo basados en estándares medioambientales conocidos a nivel internacional y teniendo como herramientas principales las certificaciones que disponemos,

tales como: ISO9001, BRC, Guía BPP IV Gama, IFS (Food Defense / Security Chain), , Field to Fork, Leaf Marque, Globalgap (Tesco Nurture, GRASP), Milieu-keur, Producción y Comercialización de Ecológico, QS, Huella Carbono. Todas estas herramientas nos permiten cumplir con los requerimientos medioambientales de la cadena de suministro y además, ponemos en marcha diversas iniciativas sostenibles, como por ejemplo acciones englobadas dentro los Objetivos De Desarrollo Sostenible (ODS). De forma adicional, se han incluido en la empresa criterios medioambientales para la realización de las compras de productos y/o servicios, específicamente en el caso de la compra de envases.

El compromiso con el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible es uno de los aspectos cruciales de la gestión de Primaflor y es una característica intrínseca de nuestra organización.

Fruto de nuestra responsabilidad en materia de segregación y gestión de residuos, efectuamos nuestra correspondiente declaración anual como productores de residuos en la Junta de Andalucía. Además, nos encontramos adheridos a SIGFITO, disponiendo de un Punto SIGFITO para la recogida y gestión de envases agrarios en nuestras instalaciones centrales, habiendo gestionado en el año 2017 una cantidad aproximada de 19.000 kg de envases SIGFITO, cumpliendo con un desarrollo sostenible y alineados con los Objetivos ODS en materia de gestión de residuos de envases.



Durante la campaña 2018/19 se han conseguido una serie de Hitos en materia gestión ambiental y desarrollo sostenible:

01

Seguimos trabajando para optimizar y reducir nuestro consumo de recursos a lo largo de toda nuestra cadena productiva: consumo de agua, fertilizantes y energía, incorporando la última tecnología disponible con novedosos sistemas más eficientes, y que garanticen cultivos óptimos, de alta calidad y cada vez más sostenibles. La puesta en marcha de todas estas iniciativas está dando resultados satisfactorios. La campaña pasada ha sido extremadamente escasa en recursos hídricos.

02

La mejora en el rendimiento y optimización de procesos, que nos permite que nuestros sistemas energéticos e hídricos sean mucho más eficientes.

03

Ampliación de la medición de la Huella de Carbono, y determinación de emisiones GEI (Gases de Efecto Invernadero) a un mayor número de fincas de producción agrícola de Primaflor. Una vez consolidado el proceso de compensación en un documento, que detalla los departamentos y personas relacionadas, la identificación de emisiones, la forma en que se hará la toma de datos y cómo se va a evaluar su calidad, así como el contenido del informe de emisiones, planificación y funciones. De este modo, Primaflor ha ido aumentando en los últimos años el número de Has con la determinación de las emisiones GEI asociadas a los procesos de producción agrícola, determinando la línea a seguir en los próximos años.

04

Legalización de cambios de uso pendientes de las fincas de producción agrícola sobre las que operamos.

05

En los planes de formación de la empresa se han incluido formación en materia medioambiental, buenas prácticas sostenibles, uso sostenible de productos fitosanitarios y prácticas sociales, sentando las bases de una modificación en la cultura de la organización.

06

Seguimos avanzando en la implantación de los PGA (Planes de Gestión Ambiental) en todas nuestras fincas de cultivo.

07

Trabajamos con algunos de nuestros proveedores en materia de economía circular, realizando una Evaluación del Ciclo de Vida de los Envases de Plástico Reutilizables (cajas). Con estas acciones en materia de economía circular, se han conseguido los siguientes beneficios sostenibles durante el año 2018:

- Disminución de emisiones de CO2 en 1.127 t. / Reducción de consumo de agua en 20.103 m³
- Ahorro de consumo de energía eléctrica de 71.669 GJ / Reducción de producción de residuos de 575.740 kg



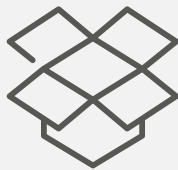
Producción y gestión de residuos, agua y energía

Primaflor, además de su actividad principal, trabaja en la reducción, el reciclaje y la reutilización de materiales, estableciendo indicadores de medida que nos permiten analizar resultados y fijar objetivos de mejora. Se realizan recogidas selectivas de algunos de los residuos generados.

Nivel de riesgo	Residuo	Tipo de residuo	Instalaciones productoras	Gestión retirada
Bajo	Plástico/Cartón	No Peligroso	Fincas Producción Agrícola Semilleros y Almacenes Fábricas IV Gama Oficinas	Juan Ros Domingo e Hijos, S.L. Hermanos Ros Contenedores y Transportes Ferroliva Contenedores El Tuerto
Bajo	Chatarra/ Acero inox/Plástico Hidropónico/Plástico de Invernadero/ Cinta de Riego/Aluminio/Manta Térmica/Palot de Plástico/Cobre/PVC/ Malla/Plástico Negro	No Peligroso	Fincas Producción Agrícola Semilleros y Almacenes Fábricas IV Gama	Ferroliva
Bajo	RSU/Residuos vegetales	No Peligroso	Fincas Producción Agrícola Semilleros y Almacenes Fábricas IV Gama	Limusa Transportes y Contenedores Manolo Contenedores El Tuerto Recuperación y Grúas Lorente
Bajo	Palets de madera	No Peligroso	Fincas Producción Agrícola Semilleros y Almacenes Fábricas IV Gama	Recuperación y Gestión de Residuos Triturados 2004
Bajo	Cajas acarreo	No Peligroso	Fincas Producción Agrícola Semilleros y Almacenes Fábricas IV Gama	Innovaciones Plásticas del Levante SP-Berner Plastic Group
Bajo	Bandejas semillero	No Peligroso	Semilleros	Cespa Serv. Urb. Murcia
Medio	Luminarias	Peligroso	Fincas Producción Agrícola Semilleros y Almacenes Fábricas IV Gama Oficinas	Ambilamp
Medio	Tóner impresoras	Peligroso	Oficinas Almacenes y Fábricas	Karkemis
Medio	RAEE	Peligroso	Oficinas Almacenes y Fábricas	Gestión y Tratamientos Medioambientales, S.L.
Medio	Aceite usado/filtros/envases vacíos/ material absorbente/productos agruímicos líquidos/aerosoles	Peligroso	Fincas Producción Agrícola Semilleros y Almacenes Fábricas IV Gama	Ertisol, S.L. Legitrans, SL Recipacar, S.L.
Medio	Productos agroquímicos sólidos- líquidos/envases vacíos contaminados (plásticos-metálicos)	Peligroso	Fincas Producción Agrícola Semilleros y Almacenes Fábricas IV Gama	Gestión y Tratamientos Medioambientales, S.L.
Medio	Envases fitosanitarios (SIGFITO)	Peligroso	Fincas Producción Agrícola Semilleros	Albaida Residuos SL FCC Ambito



Además de la segregación y gestión que realiza Primaflor, como empresa envasadora alimentaria, de los distintos residuos que se generan en cada una de nuestras instalaciones, nos encontramos adheridos a un Sistema Integrado de Gestión de residuos (ECOEMBES), de tal manera que nos aseguramos de cumplir con la Ley de Envases a lo largo de nuestra cadena de valor. En 2018 hemos gestionado aproximadamente 26.000 toneladas de residuos de envases, diferenciando en:



Papel y cartón



Plástico PET



Plástico otros

Los esfuerzos que dedica nuestra organización en la protección del medio ambiente se ven reflejados en 0 derrames accidentales de residuos en el periodo comprendido dentro esta memoria RSC.

En cuanto a las medidas de control y ahorro energético en Primaflor, se han hecho esfuerzos en la reducción del consumo de electricidad mejorando la eficiencia energética de nuestras instalaciones, la recuperación de energía frigorífica, evaporación en punto flotante, variadores de frecuencia, sectorización de la iluminación o el arranque controlado grandes potencias.

Por lo que respecta al consumo de agua se siguen tomando medidas para la optimización de su consumo en el proceso en función de la tipología de producto y del volumen procesado en cada momento, en cada uno de nuestros procesos productivos de la “semilla a la mesa”.

Primaflor sigue manteniendo como retos principales con respecto al medio ambiente los relativos a la medición y

gestión del impacto medioambiental; el posicionamiento frente al cambio climático; el incentivo entre sus clientes/proveedores del uso de buenas prácticas medioambientales; implantación de dispositivos para incentivar el ahorro de agua y energía; auditoría medioambiental; y la apertura de vías de diálogo con grupos ecologistas o asociaciones que trabajen en defensa del medio ambiente.



07

Resumen de indicadores GRI



GRI Standard	Descripción	Apartado
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES,	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
	102-1 Nombre de la organización	Contra
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	1
	102-3 Ubicación de la sede	3
	102-4 Ubicación de las operaciones	1
	102-5 Propiedad y forma jurídica	1
	102-6 Mercados servidos	1
	102-7 Tamaño de la organización	1
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	1
	102-9 Cadena de suministro	3
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3
	102-11 Principio o enfoque de precaución	3
	102-12 Iniciativas externas	1, 2 y 3
	102-13 Afiliación a asociaciones	5
ESTRATEGIA		
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	1
ÉTICA E INTEGRIDAD		
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	1
GOBERNANZA		
	102-18 Estructura de gobernanza	1
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
	102-40 Lista de grupos de interés	2
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	4
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	2
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	2
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	2
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	n/a
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	2
	102-47 Lista de temas materiales	2
	102-50 Periodo objeto del informe	2
	102-51 Fecha del último informe	2
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	2
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contra
	102-54 Declaración de elaboración de informe de conformidad con los Estándares GRI	No elige
	102-55 Índice de contenidos GRI	Anexo
	102-56 Verificación externa	Anexo

GRI Standard	Descripción	Apartado
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN,	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	2
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	1
	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	3
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	3
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO,	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	3
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS,	301-2 Insumos reciclados	6
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN,	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	6
GRI 301: MATERIALES,	302-1 Consumo energético dentro de la organización	6
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	6
	302-4 Reducción del consumo energético	6
GRI 302: ENERGÍA,	303-3 Agua reciclada y reutilizada	6
	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	6
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	6
GRI 303: AGUA,	306-3 Derrames significativos	6
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS,	306-4 Transporte de residuos peligrosos	6
	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	6
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	6
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL,	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	4
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES,	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	4
GRI 401: EMPLEO,	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	4
	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	2 y 4
GRI 403: SALUD Y SE- GURIDAD EN EL TRABAJO,	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	2 y 4
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4

GRI Standard	Descripción	Apartado
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA,	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	4 4
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	5
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA,	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	3
GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD,	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	4
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS,	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	1 y 4
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES,	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	3
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES,	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	4



08

ANEXO



INFORME DE VERIFICACION

Abril 2020

La Cátedra de RSC ha realizado a petición de Grupo Primaflor la revisión del Documento "Memoria RSC 2018-9 Grupo Primaflor" correspondiente a Grupo Primaflor, S.L. y empresas dependientes, preparado de conformidad con los **Sustainability Reporting Standards** en su opción **Esencial**. El alcance de la revisión incluye el texto y datos contenidos en el documento de referencia, no incluyendo la información y/o datos referenciados y no introducidos en el documento. El contenido del Informe incluye información adicional a la requerida por los estándares GRI en su opción esencial, nuestra revisión se ha limitado exclusivamente a la información identificada en las tablas "Índice de contenidos GRI"

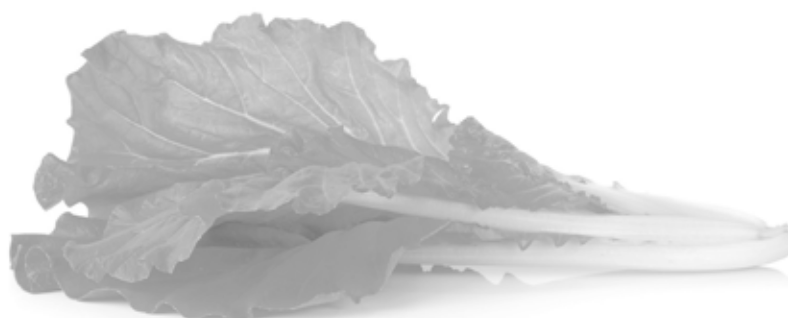
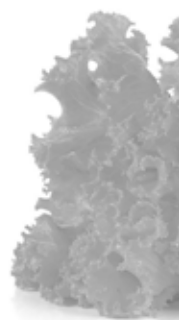
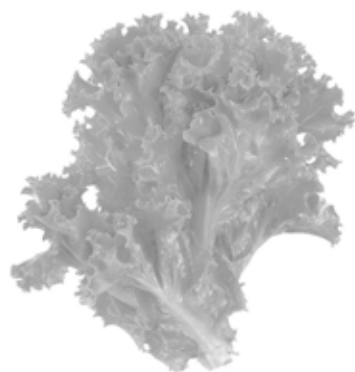
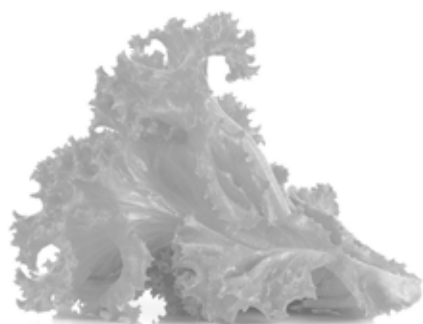
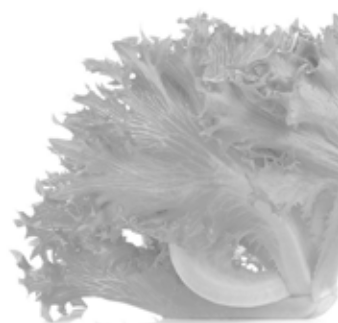
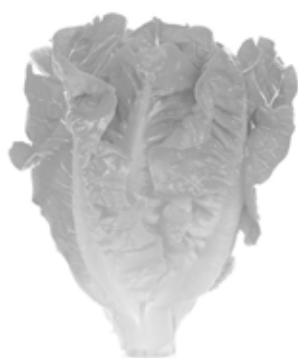
La información contenida en el documento y su elaboración es responsabilidad de Grupo Primaflor. La Cátedra de RSC actúa sólo comprobando la adecuación de los contenidos del mismo. El contenido del informe y las opiniones vertidas son responsabilidad única de Grupo Primaflor. Los administradores de Grupo Primaflor son responsable de la preparación y presentación del Informe según los estándares GRI, en su opción esencial, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "índice de contenidos GRI" del Informe. Para revisar el Informe se ha entrevistado al personal responsable de la obtención y preparación de los datos.

Basándonos en los procedimientos realizados, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el "Memoria RSC 2018-9 Grupo Primaflor" correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de julio de 2019, no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, siguiendo los principios de los estándares GRI, en su opción esencial, con la excepción de algunos indicadores económicos y de gobernanza. Por último, Grupo Primaflor dispone, en general, de sistemas de gestión para identificar y responder a los impactos sociales, económicos y medioambientales de sus actividades, incluyendo la identificación y respuesta a los puntos de vista de los grupos de interés.

Longinos Marín
GRI Certified Training Program
Director de la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia.

Cátedra RSC. Despacho D011, Facultad de Economía y Empresa, Campus de Espinardo. www.um.es/catedrarsc catedrarsc@um.es







Primaflor

MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA
2018-2019



RSC

RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

MEMORIA
2018-2019



Primaflor

PRIMAFLOR

Calle La Estación, 2.
04640 Pulpí (Almería)
Tel +34 950 46 40 11

www.primaflor.com